

Plany sprzedażowe



Cena : 1.100,00 zł

Nr katalogowy : **66001**

Producent : **Symfonia-Handel 2.0**

Stan magazynowy : **brak w magazynie**

Średnia ocena :

Dodatek umożliwia analizowanie sprzedaży pod kątem obrotów, kosztów i zysku z rozbićm na jednostki (np. przedstawiciele handlowi) oraz grupy asortymentowe (rodzaje).

Jeżeli są Państwo zainteresowani przetestowaniem tego rozwiązania - prosimy o [kontakt](#).

Użytkownik programu określa zakładane plany dla każdej jednostki (ilość i wartość netto) oraz zakres analizowanych później dokumentów. Zestawienie może być generowane wg **wartości sprzedaży netto** lub **ilości jednostek sprzedażowych**.

Macierz sprzedaży

Grupowanie - kolumna:

Pokaż plan o symbolu:

Wszystkie plany: ☐ 'Grupowanie' jest nazwą planu sprzedażowego

Typ analizy planu:

+przychód:

Wyniki są prezentowane w układzie tabelarycznym według wybranych kryteriów.

Firma Demonstracyjna
Zamość ul. Bazylińska 19/5
NIP: 000-000-00-00

Plany sprzedażowe

LP	PLAN	WARTOŚĆ NETTO	% ZYSKU	PLAN SPRAWDZENIA	WARTOŚĆ NETTO	% ZYSKU	PLAN SPRAWDZENIA	WARTOŚĆ NETTO	% ZYSKU	PLAN SPRAWDZENIA	WARTOŚĆ NETTO	% ZYSKU
1	Plan 1	128 510,18	15,08	Plan 1	128 510,18	15,08	Plan 1	128 510,18	15,08	Plan 1	128 510,18	15,08
2	Plan 2	4 015,00	15,08	Plan 2	4 015,00	15,08	Plan 2	4 015,00	15,08	Plan 2	4 015,00	15,08
3	Plan 3	288,00	15,08	Plan 3	288,00	15,08	Plan 3	288,00	15,08	Plan 3	288,00	15,08
4	Plan 4	100,00	15,08	Plan 4	100,00	15,08	Plan 4	100,00	15,08	Plan 4	100,00	15,08
5	Plan 5	128 510,18	15,08	Plan 5	128 510,18	15,08	Plan 5	128 510,18	15,08	Plan 5	128 510,18	15,08

Wskazowniki zaprogramowane:

Wskazownik 1: Średnia realizacja planów sprzedażowych (W.G. ASORTYMENTU)

LP	PLAN	WARTOŚĆ NETTO
1	Plan 1	128 510,18
2	Plan 2	4 015,00
3	Plan 3	288,00
4	Plan 4	100,00

Wskazownik 2: Średnia realizacja planów sprzedażowych (W.G. GRUPY W ANALIZIE)

LP	PLAN	WARTOŚĆ NETTO
1	Plan 1	128 510,18
2	Plan 2	4 015,00
3	Plan 3	288,00
4	Plan 4	100,00

Wskazownik 3: Średnia realizacja planów sprzedażowych (W.G. ASORTYMENTU)

LP	PLAN	WARTOŚĆ NETTO
1	Plan 1	128 510,18
2	Plan 2	4 015,00
3	Plan 3	288,00
4	Plan 4	100,00

Wskazownik 4: Średnia realizacja planów sprzedażowych (W.G. GRUPY W ANALIZIE)

LP	PLAN	WARTOŚĆ NETTO
1	Plan 1	128 510,18
2	Plan 2	4 015,00
3	Plan 3	288,00
4	Plan 4	100,00

Wskazownik 5: Średnia realizacja planów sprzedażowych (W.G. ASORTYMENTU)

LP	PLAN	WARTOŚĆ NETTO
1	Plan 1	128 510,18
2	Plan 2	4 015,00
3	Plan 3	288,00
4	Plan 4	100,00

Wskazownik 6: Średnia realizacja planów sprzedażowych (W.G. GRUPY W ANALIZIE)

LP	PLAN	WARTOŚĆ NETTO
1	Plan 1	128 510,18
2	Plan 2	4 015,00
3	Plan 3	288,00
4	Plan 4	100,00

Wskazownik 7: Średnia realizacja planów sprzedażowych (W.G. ASORTYMENTU)

LP	PLAN	WARTOŚĆ NETTO
1	Plan 1	128 510,18
2	Plan 2	4 015,00
3	Plan 3	288,00
4	Plan 4	100,00

Wskazownik 8: Średnia realizacja planów sprzedażowych (W.G. GRUPY W ANALIZIE)

LP	PLAN	WARTOŚĆ NETTO
1	Plan 1	128 510,18
2	Plan 2	4 015,00
3	Plan 3	288,00
4	Plan 4	100,00

Dane po wygenerowaniu zestawienia przechowywane są w schowku systemu Windows, co daje możliwość wyświetlenia ich w identycznym układzie w dowolnym arkuszu kalkulacyjnym i swobodnego przetwarzania.

Analiza planów sprzedaży.xls - OpenOffice.org Calc											
D40											
Lp	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	ph1	- sprzedaż	% planu	Plan sprzedaży	Koszt	Zysk dla ph1	% rent	RAZEM - spr	% planu	RAZEM - wisk	Koszt
2	1	Części									
3	2	Sprzet	759		650.4	108.6	16.7	759			650.4
4	3	Usługi	3200		3200			3200			3200
5	4	Towary									
6	RAZEM		3959		3950.4	108.6	2.82	3959	0		3950.4
7											
8											
9	ZESTAWIENIE 1: Średnia realizacja planów sprzedażowych (WG ASORTYMENTU)										
10	Lp	Grupa	Wskaźnik %								
11											
12											
13	ZESTAWIENIE 2: Średnia realizacja planów sprzedażowych (WG GRUPOWANIA)										
14	Lp	Grupa	Wskaźnik %								
15											
16											
17											
18	ZESTAWIENIE 3: Średnia rentowność (WG ASORTYMENTU)										
19	Lp	Grupa	Wskaźnik %								
20	1	Sprzet	16.7								
21											
22											
23											
24	ZESTAWIENIE 4: Średnia rentowność (WG GRUPOWANIA)										
25	Lp	Grupa	Wskaźnik %								
26	1	ph1	2.82								
27											
28											
29											
30	ZESTAWIENIE 5: Wartość zysku (WG ASORTYMENTU)										
31	Lp	Grupa	Wartość								
32											
33											

Wyliczane są także następujące elementy zagregowane:

- średnia realizacja planów sprzedażowych,- średnia rentowność,- wartość zysku,- wartość sprzedaży.