

Program Lojalnościowy



Cena : 1.500,00 zł

Nr katalogowy : **66452**

Producent : **Symfonia-Handel 2.0**

Stan magazynowy : **brak w magazynie**

Średnia ocena :

Dodatek umożliwia wprowadzenie tzw. `programu lojalnościowego` w firmie. Założeniem podstawowym jest ewidencja punktów, jakie klienci otrzymują za zrealizowaną sprzedaż i `wydają` na określone cele. Dla każdego z klientów możemy uzyskać dostęp do pełnej historii ewidencji punktów. Dostępne jest okno z historią naliczeń oraz wydruk, który można przedstawić klientowi.

Firma Demonstracyjna
Zamość ul. Bazylińska 19/5
NIP: 000-000-00-00

Historia obrotu punktami kontrahenta Agora Gazeta

Informacje o kontrahencie

Kod: Agora
Nazwa: Agora Gazeta
Miejscowość: Warszawa
Adres: Nowy Świat 55
NIP: 788-788-78-89

Lp.	Z tytułu	Dnia	Dokument powiązany	Punktów
1	na start	2017-09-12		10
2	17-FVS/0002	2017-09-12	17-FVS/0002	4
			RAZEM:	14

Punkty są naliczane z momencie wystawienia dokumentu sprzedaży. Ilość punktów zależy od (skonfigurowanego) przelicznika punkty/złotówki po przekroczeniu minimalnego progu wartościowego dla jednej sprzedaży (np. od 50 zł). Przykładowo `wartość 10` przelicznika powoduje, że klient po wydaniu 100 zł otrzyma 10 punktów.

Faktura 17-FVS/0004

Faktura sFVS 17-FVS/0004

Wystawił: [Zielony znaczek] Usun [Czerwony znaczek]

Nabywca: AGD Adam NIP: 879-23-23-465
AGD Adam
ul. Wąska 90 22-400 Zamość PL

Data wystawienia: 2017-09-12
Data sprzedaży: 2017-09-12

BANK przelew termin: 2017-09-26

Tryb: Auto [Wybrany] [Sprawdź] [Pełny]

LP	Kod towaru	Ilość	Cennik	Rabat	Cena netto	Wartość netto
1	Diana 12F grzałka	5	344,54	rabat	344,54	1 722,70

Sage Symfonia 2.0 Handel

Naliczyć 172 punktów kontrahentowi?

Tak Nie

Do zapłaty: 2 118,92 zł

	Netto	VAT	Brutto
	1 722,70	396,22	2 118,92

Nowa pozycja Usun pozycję

Towary Płatności Inne

MAG Admin Drukuj Pogostaw w buforze

Punkty są naliczane do konkretnego dokumentu sprzedaży, na dokumencie możliwa jest adnotacja o liczbie punktów naliczonych i bieżące saldo zebranych punktów. Automatyczne naliczenia są wykonywane dla skonfigurowanej grupy klientów (rodzaj kontrahentów) oraz dla wskazanych typów dokumentów sprzedaży (np. dokumenty PAR,FVS). Zebrane punkty klient może `wydać` na określone w programie cele. W systemie operacja ta jest realizowana przez `odjęcie` określonej liczby punktów w danym momencie z stosowną adnotacją.